



**CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
CENTRE D'ECONOMIE DE LA SORBONNE  
MAISON DES SCIENCES ECONOMIQUES**

106-112, boulevard de l'Hôpital 75 647 Paris cedex 13  
Email : [etudes.associations@univ-paris1.fr](mailto:etudes.associations@univ-paris1.fr)

**ENQUETE NATIONALE**

**L'ETAT DES ASSOCIATIONS EN 2011**

**Merci de retourner ce questionnaire si possible avant le 15 janvier 2012**

Le questionnaire peut être également rempli en ligne en vous connectant à l'adresse suivante :

**<http://www.modalisa.com/ad-paysage-asso>**

*Le traitement des informations est strictement confidentiel*

**Nom et adresse de l'association** (facultatif).....  
.....  
**Commune**..... **Code postal** .....

**Email**..... **Téléphone** .....

**ELEMENTS DE PROFIL DE VOTRE ASSOCIATION**

**Quelle est la date de création de votre association ?** I\_I\_I\_I\_I

Vous êtes (*plusieurs réponses possibles*) :

- Une association sans section ni établissement.
- Le siège d'une association comportant plusieurs sections ou établissements. Si oui, combien ? I\_I\_I\_I
- Une association membre d'un grand réseau d'associations ayant chacune la personnalité juridique.
- Une fédération d'associations ou un regroupement d'associations.
- Un établissement ou une section d'une association. (*Si c'est le cas, veuillez répondre au questionnaire pour votre établissement ou votre section*)

**Nombre total d'adhérents :** I\_I\_I\_I\_I\_I\_I\_I\_I\_I

**Statut principal d'occupation des locaux :** l'association est-elle principalement ?

- propriétaire
- locataire
- hébergée

L'association est-elle surtout active au niveau :

- du quartier
- de la commune
- de la région
- du département
- plusieurs communes
- international
- national
- du pays
- pas de territoire particulier

Votre association a-t-elle recours à l'emploi salarié ?  oui  non

Si oui, est-ce de façon ?  régulière  occasionnelle  exceptionnelle

**ACTIVITE ET MISSION DE VOTRE ASSOCIATION**

Pouvez-vous décrire en quelques mots le projet ou l'objet de votre association et citer les principaux mots-clés qui nous permettront de mieux repérer l'activité de votre association ?

.....  
.....  
.....  
.....

**SECTEUR D'ACTIVITE**

Pouvez-vous préciser votre ou vos secteur(s) d'activité en attribuant la note 1 à l'activité principale de vos associations, 2 à la suivante .... (*Trois réponses maximum*). Si les énoncés diffèrent un peu de l'activité précise de votre

association, choisissez celui qui s'en rapproche le plus.

<b>I. ACTION CARITATIVE ET HUMANITAIRE</b>		27. Autres	I_I
1. Hébergement, aide et accueil d'urgence (repas, nourriture, vêtements, écoute téléphonique, réponses aux situations de détresse ou d'urgence)	I_I		
<b>II. ACTION SOCIALE</b>			
2. Information, orientation, prévention, accompagnement social, aides et conseils aux familles	I_I		
3. Etablissement social, médico-social (foyer – logement, maison de retraite, ESAT...)	I_I		
4. Etablissement d'accueil et de protection enfance/adolescence, crèche, centre de loisirs, halte-garderie, prévention spécialisée	I_I		
5. Centre social, Foyer de jeunes travailleurs	I_I		
6. Service d'aide ou de maintien à domicile (aide-ménagère, aide familiale, autre aide à domicile)	I_I		
7. Maison de vacances, colonies, camps de vacances	I_I		
8. Autre action sociale	I_I		
<b>III. SANTÉ</b>			
9. Information, orientation, prévention, aide	I_I		
10. Soins infirmiers, paramédical à domicile, service médical d'urgence (SOS médecins, de garde...)	I_I		
11. Ass.de malades, de lutte contre une maladie, contre l'alcoolisme, association de familles de malades, de handicapés, de recherche, donneurs de sang, dons d'organes	I_I		
12. Hôpital, clinique, centre avec hébergement, dispensaire, centre de soins, centre de santé	I_I		
13. Autre santé	...		
<b>IV. OPINION, EXPRESSION, DEFENSE DES DROITS, DEFENSE DES CAUSES, DES INTERETS</b>			
14. Ass. consommateurs, d'usagers, de résidents, locataires, copropriétaires, de quartier, d'habitants, défense du cadre de vie	I_I		
15. Ass. de connaissance et défense de la nature, de l'environnement, de l'écologie, du patrimoine naturel	I_I		
16. Défense d'une cause, d'un droit, défense des minorités, associations civiques, permanence juridique	I_I		
17. Associations syndicale de salariés, syndicat professionnel	I_I		
18. Associations patriotiques	I_I		
19. Associations de parents d'élèves	I_I		
20. Autres	I_I		
<b>V. ÉDUCATION, ENSEIGNEMENT, RECHERCHE</b>			
21. OGE, établ. d'enseignement maternel, primaire, collège, lycée, établissement universitaire, grande école	I_I		
22. Association de recherche, y.c. recherche médicale	I_I		
23. Activités éducatives (informatique, langue,...)	I_I		
24. Autres	I_I		
<b>VI. FORMATION PROFESSIONNELLE, INSERTION</b>			
25. Centre de formation professionnelle, formation des adultes	I_I		
26. Association intermédiaires, d'insertion profess., d'aide aux chômeurs, mission locale pour l'emploi...	I_I		
		<b>VII. SPORTS</b>	
		28. Chasse et pêche	I_I
		29. Club sportif (un ou plusieurs sports)	I_I
		30. Sport scolaire ou universitaire	I_I
		31. Club omnisport (club comportant plusieurs sections ayant chacune leur autonomie financière ou en rapport avec plusieurs fédérations)	I_I
		32. Autres	I_I
		<b>VIII. CULTURE</b>	
		33. Maison de la culture, CAC, centre culturel	I_I
		34. Préservation du patrimoine, musée, monument	I_I
		35. Organisation ou accueil de spectacles vivants (musique, opéra, théâtre, concert, orchestre, ensemble instrumental, exploitation de salles de spectacle, organisation de tournées, autres)	I_I
		36. Cinéma, ciné-club, bibliothèque, médiathèque	I_I
		37. Club culturel (danse, musique, poésie, littérature, philatélie, marionnettes, chorale, arts plastiques, société généalogique, historique et archéologique)	I_I
		38. Autres	I_I
		<b>IX. LOISIRS ET VIE SOCIALE</b>	
		39. MJC	
		40. Scouts, guides, éclaireurs	I_I
		41. Club de 3e âge, amicales, salle des fêtes, fêtes	I_I
		42. Jeux organisés en fédérations (bridge, échec, scrabble...)	I_I
		43. Loisirs spécialisés ou polyvalents (jeux, bricolage, mécanique, fanfares, twirling bâtons, billard...)	I_I
		44. Activités de plein air, sorties, visites, échanges, voyages	I_I
		45. Anciens élèves, Rotary, Lions, jeunes chambres	I_I
		46. Loisirs polyvalents, sport, culture et loisirs	I_I
		47. Autres	...
		<b>X. DÉFENSE DES INTÉRÊTS ÉCONOMIQUES, SERVICES AUX ENTREPRISES, DÉVELOPPEMENT LOCAL</b>	
		48. Défense d'intérêts économiques régionaux et locaux (syndicats d'initiatives, agences de développement économique, offices du tourisme)	I_I
		49. Transports collectifs, services urbains, aménagement urbain ou local	I_I
		50. Association à fonction économique, gestion d'une activité, mise en commun de moyens	I_I
		51. Maison des associations, regroupements ou fédérations d'associations, offices culturels	I_I
		52. Autres	I_I
		<b>XI. AUTRES</b>	
		53. Association liée à un culte	I_I
		54. Autres (préciser) .....	I_I

**Quelles sont les caractéristiques dominantes des populations bénéficiaires de l'activité de votre association ?**

Selon l'âge	Selon le milieu social	Selon la vulnérabilité
<input type="checkbox"/> Enfants	<input type="checkbox"/> Publics en difficulté	<input type="checkbox"/> Personnes dépendantes ou handicapées
<input type="checkbox"/> Jeunes	<input type="checkbox"/> Publics favorisés	<input type="checkbox"/> Pers. en situation de détresse ou d'urgence
<input type="checkbox"/> Adultes	<input type="checkbox"/> Tous publics	<input type="checkbox"/> Personnes au chômage ou sans emploi
<input type="checkbox"/> Personnes âgées		<input type="checkbox"/> Personnes malades ou de santé fragile
<input type="checkbox"/> Tous âges		<input type="checkbox"/> Tous types de publics

Diriez-vous des publics vers lesquels est orientée l'action de l'association qu'ils sont plutôt :

- des bénéficiaires       des usagers       des adhérents       des militants       clients

Quels sont selon vous les termes qui qualifient le mieux l'utilité sociale de votre association (trois termes maximum) ?

- la solidarité       le lien social  
 l'épanouissement des personnes       le développement de l'autonomie  
 l'éducation à la citoyenneté       le soutien au développement économique  
 Autres (préciser.....)

### ADHESION A DES FEDERATIONS

Votre association adhère-t-elle à une ou plusieurs fédérations ou groupements d'associations ?  oui  non

Si oui, pourriez-vous préciser le nombre d'adhésions de ce type ayant fait l'objet du règlement d'une cotisation ou d'une convention formalisée ?

I\_I\_

I

De quel(s) type(s) sont ces fédérations ou ces regroupements ? (Plusieurs réponses possibles)

- Fédérations regroupées aux niveaux départemental, régional ou national ?  
 Groupes d'associations agissant ensemble sur un même territoire ?  
 Groupes d'associations visant la mutualisation de moyens ?  
 Maison des associations, ou équipement du type office culturel, ou office sportif ?  
 Autres (préciser)

### LE BUDGET DE VOTRE ASSOCIATION

Pourriez-vous préciser le montant des principales rubriques de votre budget en 2010, et si possible en 2009 ?

RESSOURCES COURANTES, hors ressources exceptionnelles, hors subventions d'investissement et hors report à nouveau	Montant en euros en 2010	Montant en euros en 2009
Cotisations des membres	€	€
Dons des particuliers, legs, libéralités	€	€
Mécénat (financement en provenance des entreprises)	€	€
Financements en provenance des fondations	€	€
Recettes d'activités d'origines publiques ou privées (ventes, participation des usagers, fêtes, produits prix de journée, kermesses, financements publics assimilables à des ventes)	€	€
Subventions publiques (à l'exclusion des autres formes de financements publics qui sont déjà enregistrés dans les recettes d'activité)	€	€
Revenus de placements (financiers et immobiliers)	€	€
Autres (veuillez préciser) .....	€	€
Total des ressources courantes	€	€

Pouvez-vous détailler le financement public de votre association selon leur origine en 2010, et si possible en 2009 ?

Montant des financements publics, quelles que soient leurs formes (subventions, conventions, ventes de prestations, appels d'offres, prix de journée, etc)	Montant en euros en 2010	Montant en euros en 2009
Financements des communes	€	€





